



AD24



ag;je
days 2024

Вы хотите
поговорить об этом?

Берём интервью у AI
про ваш продукт

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+



Игорь Акимов

AI Startup, ex-Wrike

О чём поговорим

- 1** Как LLM упрощает жизнь продакт-менеджеру
- 2** Изучаем пользователей, критикуем, улучшаем
- 3** Разговариваем с вашими персонами



AI упрощает жизнь



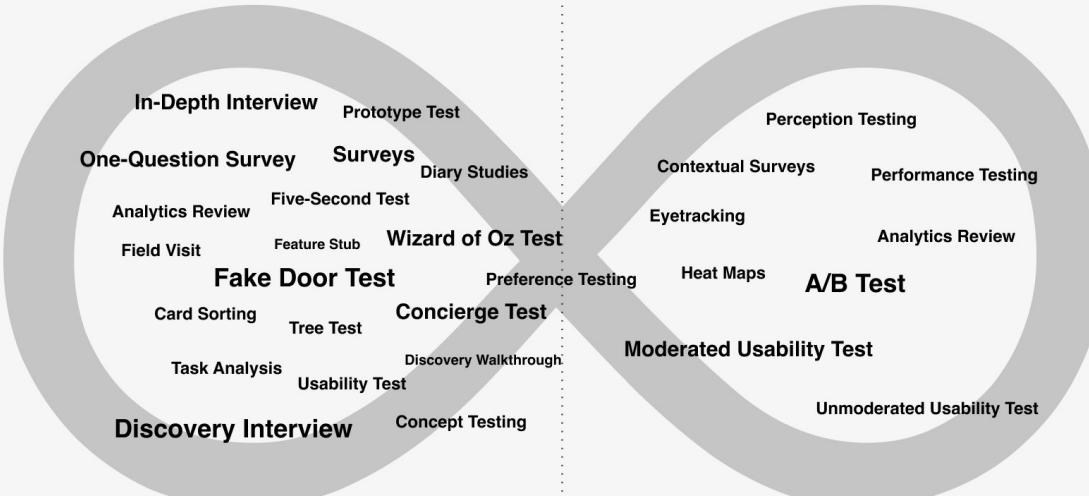
Как уже сейчас ChatGPT помогает продуктам

Опрос от Lenny Rachinsky

- Улучшение документов, требований, сторей в соответствии с шаблонами и гайдлайнами
- Генерация UI-текстов, документации, страниц помощи, пресс-релизов, release notes, SEO-страниц, копирайтинг в целом
- Установление годовых целей в соответствии со стратегией компании
- Анализ результатов исследований, интервью, опросов
- Поиск по корпоративной wiki и ответы на вопросы пользователя по ним на естественном языке
- Создание и иллюстрирование презентаций, анализ макетов, прототипов, действующих сайтов и приложений
- Помощь в фасилитации, проведении one-on-one, коучинг
- Разработка, тестирование, принятие решений

Ок, а что конкретно насчет Discovery процесса?

Discovery Research Methods



A Venn diagram illustrating the relationship between Discovery and Delivery research methods. The left circle represents 'Discovery Research Methods' and the right circle represents 'Delivery Research Methods'. The intersection of the two circles is labeled 'Fake Door Test'. Various research methods are listed within the circles and their intersection.

- In-Depth Interview
- Prototype Test
- Surveys
- Diary Studies
- One-Question Survey
- Five-Second Test
- Analytics Review
- Wizard of Oz Test
- Field Visit
- Feature Stub
- Fake Door Test
- Preference Testing
- Card Sorting
- Concierge Test
- Tree Test
- Heat Maps
- Task Analysis
- Discovery Walkthrough
- Usability Test
- Analytics Review
- Eyetracking
- Heat Maps
- A/B Test
- Discovery Interview
- Concept Testing

Delivery Research Methods

The right circle represents 'Delivery Research Methods' and contains the following methods:

- Perception Testing
- Contextual Surveys
- Performance Testing
- Eyetracking
- Heat Maps
- A/B Test
- Moderated Usability Test
- Unmoderated Usability Test



Idea Progress

The Fountain Institute

**Изучаем пользователей,
не вставая со стула**

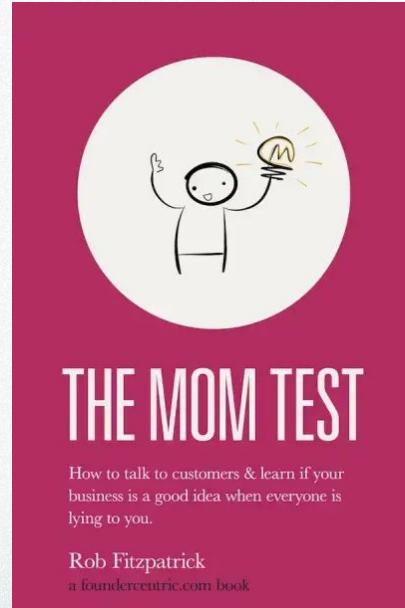


Подбираем формат исследования – заполните опросник

- Контекст исследования
- Цели и задачи
- Гипотезы для валидации
- Ключевые вопросы исследования
- Целевая аудитория
- Ожидаемые результаты
- Сроки
- Методы исследования
- Дополнительная информация и ресурсы

Генерируем вопросы к интервью

1. Роль – "ты UX исследователь ведущей компании".
2. Контекст – "я продакт-менеджер такой-то фичи в таком-то продукте, у меня есть план исследования (выше)".
3. Вопрос – сформулируйте хороший вопрос, например "помоги составить список вопросов к интервью, используя книгу The Mom's Test".
4. Формат – укажите формат: например, список из 15 вопросов.
5. Примеры (можно подсмотреть в [опроснике](#)) – Describe your current approach to handling this [task/process]. Can you elaborate on your motivations?



Описываем персон вашего продукта

1. Возраст, пол, где живет, кем работает, живёт один или с семьей, краткую биографию и основные потребности
2. Конечно, можно попросить и ChatGPT сгенерировать ваших персон, тщательно описав ваш продукт.
3. Чем более детальное будет описание – тем лучше
4. Где взять? Например, из опросов, у вас там скорее всего есть поля возраст, пол, должность, компания, страна, ответы на вопросы по продукту и пожелания.



A user persona profile for David Miller. The profile includes a photo of a smiling man with dark hair and glasses, wearing a denim shirt. The background is a gradient from teal to light green. On the right, there is a sidebar with David's name, age (28), location (New-York), occupation (Product Designer), and living situation (Living with his girlfriend). Below that is a 'Bio' section with a detailed description of his life. At the bottom is a 'Wants & Needs' section with two bullet points.

David Miller

28
New-York
Product Designer
Living with his girlfriend

Bio

Lives in a rented apartment, 2.5 rooms, with his student girlfriend, works in a high-tech job. Likes hosting people. After a long day at work, he likes to throw on the couch with his girlfriend in front of the TV.

Wants & Needs

- Create a cozy atmosphere at home with innovative design.
- Design the house at low investment and without much effort.

А теперь – магия!



Попросите написать ответы!

1. Роль – "ты – персона X" (созданная на предыдущем шаге).
2. Контекст – опишите еще раз цель вашего исследования, как будто вы говорите с человеком.
3. Вопрос – отправьте список вопросов, сгенерированных на прошлом шаге.
4. Примеры – можете привести примеры ответов реальных людей с реальных интервью



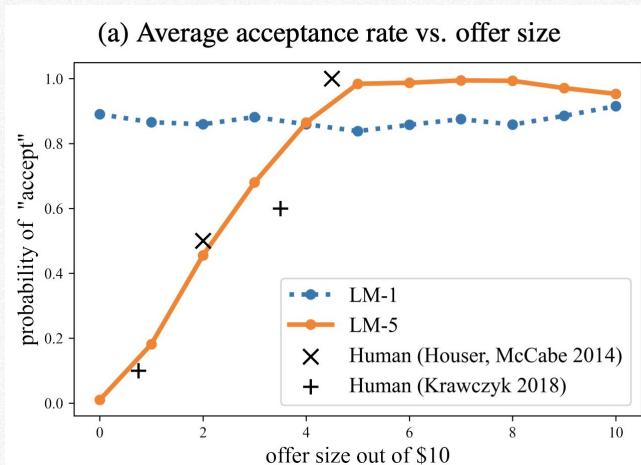
Пример

Как Марина, учитель в начальной школе и владелец Hyundai Solaris 2013 года, я готова ответить на ваши вопросы:

- Последний раз искала зимние шины и новые тормозные колодки. Сначала посоветовалась с друзьями, а затем искала лучшую цену в интернете. Для меня важны цена, надежность магазина и скорость доставки. Иногда бывает сложно найти запчасти, подходящие именно к моей модели авто, особенно когда на сайте плохо работает фильтр по модели и году выпуска.
- Я обращаю внимание на цену и отзывы других покупателей. Также важна информация о гарантии. Выбирала между несколькими брендами тормозных колодок. Решила выбрать те, на которые было больше положительных отзывов, несмотря на более высокую цену. Хотелось бы видеть более подробные сравнения продуктов с указанием всех преимуществ и недостатков.
- Отказывалась от заказа, когда увидела, что доставка займет слишком много времени. Нужно было быстрее. Бесплатная доставка или небольшая скидка за покупку нескольких товаров одновременно могут подтолкнуть меня к покупке. Общение с поддержкой было положительным, когда мне помогли выбрать правильные шины для моего авто. Хотелось бы, чтобы такая помошь была доступна сразу на сайте. Рекомендовала магазин коллеге, когда она искала новую аккумуляторную батарею. Говорила о хороших ценах и быстрой доставке. Надежность магазина и положительный личный опыт покупки — это то, что заставляет меня рекомендовать его другим.
- Отзывы помогают мне сделать выбор, особенно когда я не уверена в технических деталях. Отказалась от покупки аккумулятора, когда увидела несколько отзывов о быстрой потере заряда. Оставляла отзывы о шинах, которые купила прошлой зимой. Хотела поделиться, как они показали себя в зимних условиях. Мотивировало желание помочь другим сделать правильный выбор.

Почему это работает?

1. Потому что LLM – это “копия” множества людей!
2. Using Large Language Models to Simulate Multiple Humans and Replicate Human Subject Studies – Different language models are able to reproduce classic economic, psycholinguistic, and social psychology experiments
3. Large Language Models Show Human Behavior – Given the similarities with human behavior... LLMs and their close alignment with human behavior may provide a valuable source of information that can be studied to gain a better understanding of human behavior.



Промпт-инжиниринг – это важно, но просто (см [тут](#))

- Давайте четкие инструкции, предзаполните ответ, типа “Вопрос: X. Ответ:”
- Назначьте роль, например, продакт-менеджера, или исследователя, или роли
- Добавляйте примеры, желательно 3-5 подходящих, но разнообразных
- Дайте AI подумать: добавьте “Think step by step”
- Разбейте сложную задачу на части сами и используйте отдельные промпты. Попросите улучшить ответ в следующем промпте.
- Используйте XML-теги, например <document>документ для работы</document><instructions>Инструкции</instructions><examples>Примеры</examples>
- Укажите формат вывода (JSON, XML, HTML, Markdown, CSV, Mermaid)
- Запихивайте все, что требуется для решения задачи, в 1 промпт, используйте максимально доступное контекстное окно.

Больше на курсе “AI для продукта” от ScrumTrek

- 9-11 апреля с 10:00 до 14:00 по Москве
- Научись применять AI в своем продукте: решать боли пользователей быстрее и "волшебнее" с помощью современных AI-инструментов: от аналитики до написания требований, создай реальный AI-роадмап от прототипа до продакшена.
- Кстати, есть промокод – aidea



Выводы

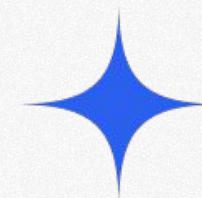
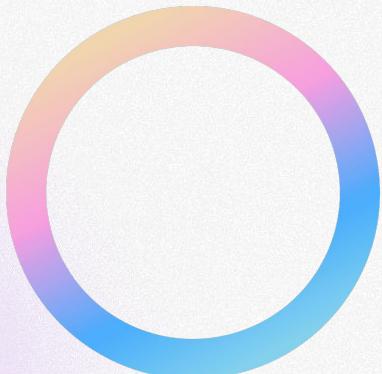
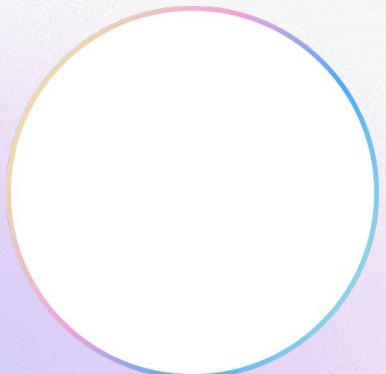
- 1 GenAI уже может помочь с 90% ваших задач, от анализа интервью и данных до написания требования, создания презентаций и коучинга
- 2 Наиболее интересно и необычно – использовать GenAI в Discovery: можно сократить подготовительную работы в разы
- 3 И самое интересное – можно “оживлять” ваших персон, использовать AI для разговора про ваш продукт, боли и фичи.

Пишите в ТГ, буду рад пообщаться - [@akimovpro](https://t.me/akimovpro)



Канал про AI
в продукте –
[@ai_product](https://t.me/ai_product)

Элементы



agile
days 2024

agile
days 2024



Иконки

